



Caso de éxito

Hasta un 90% menos de polvo gracias a la purificación de aire



Cliente

Ahold



Ubicación

Varias ubicaciones
(NL)



Sector

Distribución



Reducción de polvo

90 %

De un vistazo

“Con los purificadores de aire de Zehnder Clean Air Solutions, reducimos los costes de limpieza, energía y mantenimiento y, lo que es aún más importante, mejoramos el entorno de trabajo para nuestros empleados.”

Ronald McMurray, Gerente de Instalaciones

Retos

Los centros de distribución de Ahold suministran alimentos a supermercados de los Países Bajos.

Como en todas las áreas de la industria alimentaria, la purificación de aire es una prioridad para garantizar unos estándares de higiene ejemplares. El gran desafío para los centros de distribución de Ahold era el tráfico intenso de carretillas elevadoras y los almacenes, ya que generaban una gran cantidad de polvo. Este polvo se introducía en los equipos y requerían una limpieza considerable para mantener todo bajo control. Lo más importante de todo, sin embargo, era el efecto del polvo en los empleados, quienes se quejaban de la mala calidad del aire y problemas respiratorios. Para Ahold, esto era inaceptable.

Beneficios

El polvo en los centros de distribución de Ahold se redujo en un 90% tras la instalación de los purificadores de aire de Zehnder Clean Air Solutions. Los empleados reportaron un entorno de trabajo más saludable y agradable, y la limpieza y el mantenimiento – por ejemplo, de las carretillas elevadoras – se redujeron drásticamente. Ahold también pudo reducir sus costes de energía con los nuevos purificadores de aire. Esto se debe a que el aire caliente, que anteriormente se elevaba a la parte superior del edificio, ahora es impulsado hacia abajo por los sistemas de purificación de aire, calentando las áreas inferiores.

Sobre Ahold

Ahold es un minorista global de productos de consumo de alta calidad con una facturación de más de 30 mil millones de euros. La empresa tiene raíces holandesas y es el mayor minorista en los Países Bajos, pero también opera en los Estados Unidos y en toda Europa. El negocio principal de Ahold, Albert Heijn, es la cadena de supermercados líder en los Países Bajos con más de 800 tiendas. Gall & Gall es un actor importante en el sector de vinos y licores con más de 500 tiendas. Etos, una cadena de más de 500 tiendas, es líder en productos de

salud, cuidado personal y belleza. Los consumidores holandeses también están familiarizados con el servicio de entrega de Ahold, Albert.nl.



Durante años, Ahold buscó un sistema que mejorara las condiciones de trabajo para los empleados en sus centros de distribución y redujera los costes de mantenimiento del equipo. Ahora han encontrado la solución con los sistemas de purificación de aire de Zehnder. “Solíamos organizar una limpieza profunda de nuestros centros de distribución dos o tres veces al año para mantener el polvo en un nivel razonable”, explica Roy Heijs, Gerente de Adquisiciones Europeas en Ahold. “Esto no solo para reducir la cantidad de polvo que se asentaba en los productos, sino también para reducir los niveles en el aire. El personal se quejaba regularmente del aire polvoriento y de dificultades para respirar. En Ahold, queríamos resolver esto de una vez por todas, si era posible”.

de máquinas y otros equipos, lo cual es significativo”, dice Heijs.

Cientos de personas trabajan en los centros de distribución de Ahold. Gracias a su trabajo, todos los artículos que envían llegan a tiempo a los supermercados de todo el país. “Por eso, nuestra gente es una prioridad para nosotros”, dice Ronald McMurray. McMurray es el Gerente de Instalaciones en el centro de distribución en Geldermalsen, la primera ubicación de Ahold en los Países Bajos en instalar un sistema de purifi-

Convencidos rápidamente

Resultó que sí era posible. Los colegas de la empresa hermana ICA en Suecia llamaron la atención de Heijs sobre los nuevos purificadores de aire Zehnder que habían instalado en su centro de distribución. Estos incluían sistemas de filtración de aire de última generación. “Fuimos a investigar y rápidamente nos convencimos de su valor”, dice Heijs. Desde la instalación de los purificadores de aire de Zehnder, Ahold ha notado que hay mucho menos polvo en sus almacenes y han creado un entorno de trabajo más saludable. “Otro beneficio fue la reducción de los costes de mantenimiento



cación de aire Zehnder. Al principio hubo algo de escepticismo, a pesar de las historias positivas de Suecia. Así que se acordó que los nuevos purificadores de aire se probarían por un tiempo. “Fue tan exitoso en tan poco tiempo, que rápidamente nos convencimos”, dice Heijs. “Así que implementamos Zehnder Clean Air Solutions en todo el centro de distribución.”

Reacciones positivas

Roy Heijs explica cómo los datos demostraron que el sistema de Zehnder funciona. “Tomamos medidas antes de instalar los purificadores de aire”, dice. “Los niveles de polvo estaban por encima de 400 micrones por metro cúbico. Después de la instalación, el nivel bajó a solo 50 micrones por metro cúbico. Una mejora considerable”. Dice Michael Keizer, quien también trabaja en el centro de distribución de Geldermalsen:

“Los compañeros a menudo decían que les molestaba el polvo; se quejaban de varias cosas, como una garganta seca. Ahora la calidad del aire es mucho mejor, escuchamos muchas menos quejas.

También solía haber siempre una capa gruesa de polvo en los palés”, dice Keizer. “Eso también ha desaparecido”.

McMurray añade: “Las mediciones muestran que la calidad del aire dentro del centro de distribución ahora es similar a la del exterior”.

Menores costes de energía

Otro resultado positivo del sistema de Zehnder es que los costes de energía han bajado. Esto se debe a que el aire caliente que antes subía a la parte superior del edificio ahora es impulsado hacia abajo por los purificadores de aire, por lo que se necesita menos energía para calentar el espacio donde la gente trabaja.

“Menor consumo de energía y menores costes de energía. Eso es un win-win para Ahold”, dice McMurray.

“Zehnder Clean Air Solutions ha cumplido perfectamente con nuestros requisitos, por lo que hemos decidido instalarlos en todos los centros de distribución de Albert Heijn. Y no nos detendremos ahí. Planeamos instalarlos también en otros centros de distribución de alimentos para supermercados de Etos y Gall & Gall”.

Gall & Gall es un actor destacado en el sector de vinos y licores, con más de 500 tiendas, mientras que Etos es una cadena líder en productos de salud, cuidado personal y belleza, también con más de 500 tiendas.

Los purificadores de aire de Zehnder también son beneficiosos para la maquinaria. “Tenemos una enorme cantidad de carretillas elevadoras con componentes eléctricos”, dice McMurray. “Anteriormente, teníamos que soplar estos componentes con aire para eliminar el polvo. Ahora es fácil ver que tienen mucho menos polvo, lo que reduce en gran medida el riesgo de fallos”. Heijs también es muy positivo. Ya ha recomendado los purificadores de aire de Zehnder a colegas que enfrentan problemas de polvo en otros almacenes. “Cualquiera que necesite convencerse debería venir aquí y ver las cosas por sí mismo”, dice. “De esta forma realmente pueden experimentar cómo funcionan los sistemas y lo que pueden ofrecer”.

McMurray no necesita convencerse. **“Con Clean Air Solutions, estamos viendo el ahorro en los costes de limpieza, los costes de energía y los costes de mantenimiento. Pero mucho más importante, hemos mejorado considerablemente el entorno de trabajo para nuestros empleados”.**