

# Reputatie reglement voor logistieke bedrijven

zehnder



Waar het om gaat

# De eerste indruk telt

---

Het voortbestaan van je bedrijf is afhankelijk van de reputatie ervan. De mening die klanten en prospects hebben over je bedrijf is cruciaal voor je succes, want niemand wil zakendoen met een bedrijf dat hen niet bevalt.

Bedrijven met een goede reputatie trekken ook makkelijker gekwalificeerd personeel aan. De meest getalenteerde kandidaten geven namelijk de voorkeur aan prestigieuze bedrijven die bekend staan om hun goede banen. Een goede reputatie kan zelfs het moreel van je werknemers verbeteren, omdat iedereen weet dat ze werken voor een organisatie die hoog aangeschreven staat.



# Zorg voor een smetteloos imago

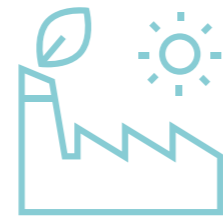
Een positieve reputatie opbouwen, kost veel tijd en moeite. Zelfs nadat je bedrijf naam heeft gevestigd, blijft je reputatie kwetsbaar en heeft deze continu aandacht nodig.

Hieronder vind je een lijst met spelregels om de reputatie van jouw bedrijf smetteloos te houden. Ontdek meer op de volgende pagina's.



## Regel #1

Behandel je werknemers met respect.



## Regel #2

Zorg voor uitstekende werkomstandigheden.



## Regel #3

Voldoe aan de verwachtingen van je klanten door je producten netjes te houden.



## Regel #4

Vermijd vertraagde leveringen door vuile bedrijfsruimten.



## Regel #5

Zorg voor een smetteloze werkomgeving.



Regel #1

## Behandel je werknemers met respect

De logistieke sector heeft de slechte reputatie dat werknemers vaak ontevreden zijn. Zo staat het bekend om lage lonen en donkere, stoffige werkplekken. Jij kunt deze perceptie veranderen.

Begin met een intern onderzoek over het imago van je bedrijf. Stel jezelf de vraag: “Zijn mijn werknemers tevreden?”

Is het antwoord daarop nee, dan is er intern werk aan de winkel. Denk pas daarna aan de reputatie van je bedrijf.

Je werknemers zijn de motor van je bedrijf. Daarom is het noodzakelijk dat je goed voor hen zorgt.

- Betaal je medewerkers een eerlijk loon.
- Zorg voor goede werkomstandigheden.
- Bied doorgroeimoeilijkheden binnen je bedrijf.

Je werknemers kunnen zelfs ambassadeurs voor je merk worden, als ze aan anderen vertellen hoe fijn het is om voor jouw bedrijf te werken.

Regel #2

## Zorg voor uitstekende werkomstandigheden

Een ander belangrijk aspect voor tevreden werknemers is een gezonde en veilige werkomgeving. Zorg ervoor dat je talentvolle medewerkers behoudt.

Als je werknemers in een vervuilde omgeving moeten werken, dan zullen ze zich ontevreden voelen. Ze zullen minder productief zijn en de kans is groter dat ze je bedrijf zullen verlaten. Werknemers aannemen kost geld en het kan moeilijk zijn om geschikte medewerkers te vinden. Een hoog personeelsverloop schrikt potentiële werknemers af.

Zorg dus goed voor de werknemers die je hebt.

Tevreden, kundige en gemotiveerde werknemers daarentegen zijn een belangrijke troef. Hiermee behaal je als bedrijf maximale efficiëntie en creëer je een werkomgeving die potentiële werknemers aantrekt.





Regel #3

## Voldoe aan de verwachtingen van je klanten door producten netjes te houden

Als klanten producten bestellen, hebben ze een bepaalde verwachting die verder gaat dan de producten zelf.

Hoe goed het product ook is, je klant zal niet tevreden zijn als het aankomt in een verkreukelde kartonnen doos die onder het stof zit.

Die eerste indruk – en dus vooral hoe je producten eruitzien bij ontvangst – kan een enorme impact hebben op de kwaliteit die je klant ervaart. Als je klanten stoffige of vochtige goederen ontvangen, dan is de kans veel kleiner dat ze je bij anderen aanbevelen.

Als je jouw bedrijfsruimten en vervoersinfrastructuur zo netjes mogelijk houdt, voldoe je steeds aan de verwachtingen van je klant, en kun je ze misschien zelfs overtreffen.

Regel #4

## Vermijd vertraagde leveringen door vuile bedrijfsruimten

Vooraf in opslagplaatsen is de kans groot dat stof zich gaat opstapelen, waardoor producten er minder netjes uitzien.

Iedere stoffige voor verpakking voor verzending kost je personeel veel tijd en kan de verzending vertragen.

Het zou natuurlijk sneller gaan als je de reiniging overslaat, maar dat kan je je reputatie kosten. Je verliest in beide gevallen.

Komt je bedrijf bovendien bekend te staan om zijn uitgestelde of te late leveringen, gaat dat ten koste van je reputatie.

Wat is de oplossing? Gelukkig kun je deze situatie vermijden door het probleem bij de bron aan te pakken met behulp van luchtfiltering en regelmatige reiniging.





Regel #5

## Zorg voor een smetteloze werkomgeving

In de meeste industrieën stapelt stof en vuil zich snel op in opslag- en transportruimten. Dit geldt vooral voor logistieke bedrijven.

Dagelijkse processen zoals laden, lossen en het verwerken van producten veroorzaken veel stof. Dit stof verdwijnt niet zomaar. Het slaat neer op ieder oppervlak en zo zitten je bedrijfsruimten al snel helemaal onder het stof.

Machines werken efficiënter wanneer ze niet worden gehinderd door stof. Werknemers zijn minder vaak ziek als ze zuivere lucht inademen.

Vervuilde ruimten maken ook een slechte indruk op klanten en leveranciers die je bedrijf bezoeken.

Verwijder dus altijd het stof uit je werkomgeving. En vergeet niet: **Het kost 20 jaar om een reputatie op te bouwen, maar slechts vijf minuten om die te ruïneren.**



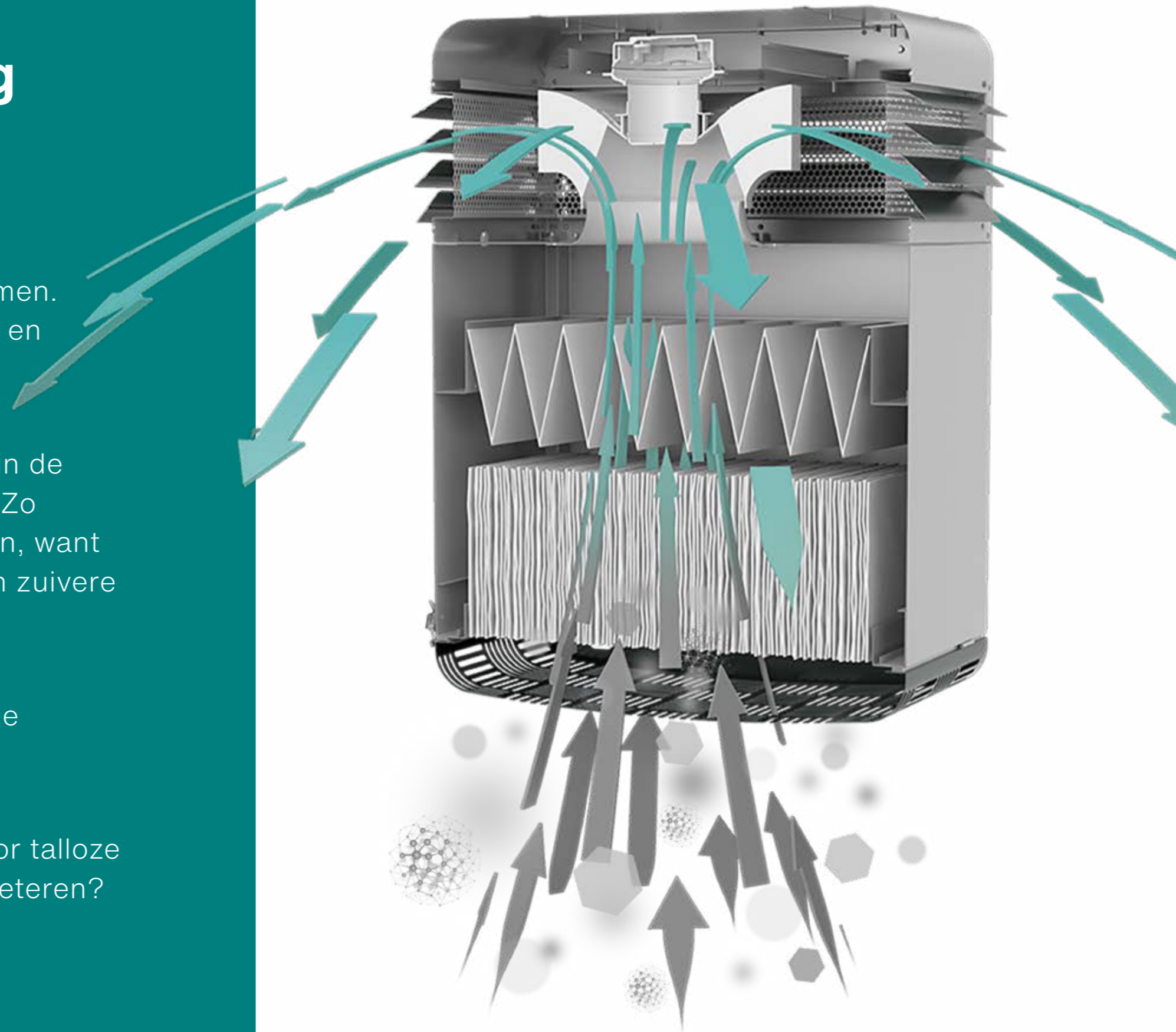
# Hoe industriële luchtzuivering je helpt

Industriële luchtzuivering is de oplossing voor deze problemen. Het verbetert de kwaliteit van je producten, door machines en producten stofvrij te houden.

Luchtzuiveringssystemen vangen het stof op wanneer het in de lucht zweeft, nog voor het de kans krijgt zich op te hopen. Zo blijven je bedrijfsruimtes netjes en je medewerkers tevreden, want er kan bijna geen stof neerslaan en de werknemers kunnen zuivere lucht inademen.

Door opslagruimtes stofvrij te houden, vermijd je vertraagde leveringen en zijn etiketten goed leesbaar.

Luchtzuiveringssystemen zijn een betaalbare oplossing voor talloze problemen binnen jouw logistieke bedrijf. Je reputatie verbeteren? Start met zuivere lucht.



     **#startwithcleanair**  
info@zehnder-cleanairsolutions.com · www.zehnder-cleanairsolutions.com

